Baroness Michelle Mone of Mayfair OBE

Erfolgreiche Geschäftsfrau und Unternehmerin

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Michelle Mone ist wohl am besten als extravagante Schöpferin des ebenso extravaganten PushUp-BHs "Ultimo bra" bekannt. Sie ist eine höchst erfolgreiche Unternehmerin und Führungskraft. Im November 1996 gründete sie MJM International und begann die "Ultimo" BH-Serie zu entwickeln und erfolgreich weltweit zu vermarkten. Im Mai 2004 schaffte sie es sich die Lizenz für die "Young Attitude" Marke der New Yorker Firma Warnaco in 45 Ländern zu sichern.

"Geschäftsfrau des Jahres 2000"- Corporate Elite Awards

Im Einzelnen

In März 2006 wurde das weltberühmte internationale Supermodel Helena Christensen als das neue Gesicht von "Ultimo" veröffentlicht. Zusätzlich zu den eigenen Markenlizenzen beliefert MJM International Ltd. Debenhams, Selfridges, Next, Figleaves und eine Vielzahl von unabhängigen Dessous- Geschäften. MJM International ist für die hervorragende Qualität der von ihnen designten und produzierten Marken bekannt.

Ihre Vorträge

Mone weiht ihr Publikum in das Geheimnis ihres Erfolges ein. Ihre Präsentationen sind eine wertvolle Quelle an nützlichen Informationen und hoch inspirierend.

Ihr Vortragsstil

Sie erfreut sich als versierte Rednerin großer Nachfrage von Organisationen die ihre Geschichte hören und ihren unglaublichen Erfolg nachahmen wollen. Ihre Präsentationen sind gleich ihren BHs, eine 'erhebende' Erfahrung.

Themen

- Teamwork
- Vision
- Unternehmertum
- Motivation
- Führung
- Frauen in der Berufswelt

Sprachen

Sie referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Video