Marie-France Pochna

Autorität der Luxusgüter-Industrie, Marken- und Mode-Expertin

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Marie-France Pochna ist eine Beobachterin der Luxusgüter-Industrie und eine Autorität auf dem Gebiet der Innovationskraft die dieses Multi-Millionen-Dollar Geschäft vorantreibt.Sie ist zudem eine preisgekrönte Autorin und hat die Biographien mehrerer Schlüsselfiguren der Modebranche verfasst.Sie unterrichtet einen MBA-Kurs in Luxusmarken an der ESSEC, der führenden französischen Wirtschaftshochschule in Paris, am London College of Fashion sowie an der Cass University.

"Frau Pochna bringt die Hartnäckigkeit eines Reporters und die Fertigkeit eines Mechanikers aus verschiedensten Einzelteilen ein Ganzes zu formen in ihr Fachgebiet mit ein" - New York Times

Im Einzelnen

Geboren und aufgewachsen in Frankreich erlangte Marie-France Pochna einen Rechtsabschluss der Pariser Universität und wurde ein Mitglied der Paris Bar. Daraufhin trat sie de internationalen Rechtsanwaltskanzlei Coudert Brothers bei und arbeitet für diese in Paris und New York.

Ihre Vorträge

Pochna wurde zu einer gefeierten Gastreferentin die die kreativen Methoden analysiert welche die Luxusgüter-Industrie als Vorreiter der globalen Konsumkultur etablierten. Ihre Vorträge erkunden die Macht und das Prestige der weltweiten Luxusgüter-Industrie und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Wirtschaft.

Ihr Vortragsstil

Sie fasziniert ihr Publikum mit ihrem detaillierten Wissen und ihrer kenntnisreichen Meinung sowie durch ihren bezaubernden und eloquenten Vortragsstil.

Themen

Lehren die aus der Luxusgüterindustrie für das Managementdenken gezogen werden können ? insbesondere in Zeiten in denen Konsumdenken mehr und mehr subjektiv und emotional wird

Die Kraft der Innovation

Das Luxusmodell ? Ein Leitfaden zu Konsumerverhalten

Visionen vermitteln und Verkaufszahlen steigern

Von der Elite zum globalen Markt

Sprachen

Sie referiert auf Französisch und Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2008

Christian Dior: The Biography

2005

Dior (Memoire)

1996

Dior, Collection Fashion MemoirPaul Ricard

1994

Christian Dior: the Universe of Fashion

1989

Irresistible Agnelli

1988Nina Ricci

1980Bonjour Mr. Boussac