Marian Salzman

Trendforscherin, Futuristin und Strategin

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Marian Salzman, ist eine der weltweit führenden Trendforscherinnen und wurde 2004 vom Verleger VNU als eine der Top 5 Trendspotters der Welt benannt. Derzeit ist sie Partnerin und CMO bei Porter Novelli Worldwide, zuvor war sie Vize-Präsidentin des US-Unternehmens JWT und auch oberster Strategiedirektor bei Euro RSCG Worldwide. In den letzten 20 Jahren hat die erfolgreiche Autorin über ein Dutzend Titel publiziert, erscheint regelmäßig in den Medien und wird in Publikationen von Advertising Age bis New York Times und Management Today zitiert. Sie gilt international als gefragte Rednerin und Beraterin.

"Eine der Top 5 Trendforscher der Welt" - VNU 2004

Im Einzelnen

Nach Ihrer frühen Karriere als Direktor für Konsumentenforschung und neue Medien bei ChiatDay wurde Marian Salzman 1992 Mitgründerin des weltweit ersten online Marktforschungsunternehmens Cyberdialogue mit. Von 1997 bis 2000, leitete sie die "Intelligence Factory", globale Denkfabrik und Trendforschungsunternehmen der Firma Young & Rubicam. Von 1994 bis 1997 arbeitete sie als Direktor bei TBWA Worldwide, wo sie unter anderem ein Labor für Zukunfts- und Konsumentenforschung in Amsterdam gründete und leitete, welches die strategische Planung für die EMEA-Region und Asien übernimmt.

Ihre Vorträge

Salzman machte die Konzepte wie "Metro-sexualität" und "Globesity" (von "global" und "obesity" = globale Verfettung) bekannt. In Ihren Vorträgen vereint sie mehr als zehn Jahre Erfahrung als Trend- und Konsumforscherin und präsentiert aktuelle soziale und ökonomische Trends.

Ihr Vortragsstil

In ihren höchst unterhaltsamen und gründlich recherchierten Präsentationen liefert sie nicht nur praktische Beispiele der Vergangenheit sondern bietet dem Publikum auch einen ziemlich genauen Blick in die nahe Zukunft.

Themen

- Kurz- und langfristiges Marketing, Kunden und globale Einzelhandels-Trends
- Konvergens des Lebens
- Die Zukunft des Einzelhandels
- Der neue Kunde
- 10 Trends für die nahe Zukunft

Sprachen

Sie referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2007Next Now

2003The Future of MenBuzz: Harness the Power of Influence and Create Demand

1999

Face2face in CyberspaceNext: Trends for the Near Future

1996

Going to the Net a Girl's Guide to Cyberspace