

Prof. Manfred Perlitz

Renommierter Management und Strategie Experte

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Prof. Dr. Manfred Perlitz gilt als führender deutscher Wissenschaftler im Bereich der internationalen Unternehmens-führung. Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität Mannheim und lehrt an der Harvard Business School, der University of California, Berkeley, der London Business School sowie an weiteren Universitäten der USA, Europa, Asien, Südafrika und Brasilien. Sein Forschungsbereich erstreckt sich auf Unter-nehmenspolitik und -strategie, Innovationsmanagement und Weltszenarien.

"Einer der gefragtesten Professoren für internationales Management und Strategie" - Manager Magazin

Im Einzelnen

Prof. Perlitz war der European Coordinator des "Company of the Future" Projektes, einem gemeinsamen Forschungs-projekt von europäischen und japanischen Unternehmen und Universitäten über die Führung eines erfolgreichen Unter-rnehmens im 21. Jahrhundert. 1996 gründete er die Perlitz Strategy Group, eine Beratungsfirma, die Unter-nehmen unterschiedlichster Branchen in strategischen Managementfragen berät.

Seine Vorträge

Prof. Perlitz ist auf strategische Managementthemen spezialisiert und berät auf nationaler und internationaler Ebene das Top-Management weltweit führender Unternehmen. Seine umfangreiche Erfahrung und vor allem seine praxisorientierten Präsenta-tionen sind für Entschei-dungsträger von grossem Interesse.

Sein Vortragsstil

Prof. Perlitz inspiriert sein Publikum dank seines tiefen Verständnisses globaler Managementfragen.

Themen

- Internationales Management
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement
- Asien: Mythos und Realität
- Vom Wissensmanagement zur lernenden Organisation

Sprachen

Er referiert auf Deutsch und Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.^Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen?Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2004

International Management

1999

Neue Märkte - Strategien für das 21. Jahrhundert

1997

InternationalesManagementStrategien im Umbruch

1996

Reengineering zwischen Anspruch und Wirklichkeit THEMEN