

Jamie Anderson

Ein Akademiker mit Charisma

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Professor Jamie Anderson ist ein Akademiker und Keynote Redner, der von der Financial Times als "Management-Guru" und vom Business Strategy Review Journal als einer der 25 Top-Management Denker weltweit bezeichnet wurde. Ein anderes namhaftes Magazin bezeichnete ihn als einen der einflussreichsten "Top 40 unter 40" Businessdenker der Welt. Sein Charme und Humor haben ihn als "Stand-Up-Strategen" bezeichnen lassen, der Inhalte in einem einzigartigen, unverwechselbaren Stil vermittelt.

"Jamie Andersons Witz und Humor haben ihn die Beschreibung als 'Stand-up-Strategen' gegeben"

Im Einzelnen

Jamie Anderson ist Gastprofessor bei den weltweit führenden Business Schulen, wie der London Business School, dem IMD, ESMT Berlin und der Universität von Melbourne. Der gebürtige Australier lebt heute in Belgien und hat eine Professur für Strategisches Management an der Antwerp Management School inne. Er ist Mitgründer des Leadership Netzwerkes Connected Visions.

Seine Vorträge

Seine Forschungsarbeit und Reden konzentrieren sich auf digitale Strategie, Kundenorientierung im digitalen Zeitalter, dem Leiten von Komplexität, Innovation und Kreativität. Es ist auch wahrscheinlich, dass Lady Gaga oder Picasso, Mark Zuckerberg oder Richard Branson Themen seiner Rede sind. Brilliante Beispiele für aussergewöhnliche Brandbuilding, die heute Basis für erfolgreiche Unternehmen sind.

Sein Vortragsstil

Jamie Anderson ist ein exzellenter Geschichtenerzähler, der davon überzeugt ist, das bedeutende Business-Konzepte immer unterhaltsam vermittelt werden sollten, um in Erinnerung zu bleiben. Seine dynamischen und interaktiven Präsentationen werden von Multimedia begleitet. Er ist perfekt für kleinere Publikums sowie als auch grosse internationale Foren.

Themen

- Der Digitalisierung zum Durchbruch verhelfen
- Kundenorientierung im digitalen Zeitalter
- Schwierigkeiten meistern
- Innovation: Business-Lektionen von kreativen Industrien
- Unternehmensumgestaltung und Veränderung
- Die Vorteile von Big-Data
- Telecomms und die Auswirkungen auf Neue Medien und Business

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Video

Publikationen

2011

The Fine Art of Success: Business Lessons from the Creative Industries

Seine Artikel wurden in einigen der weltweit führenden Management Zeitschriften veröffentlicht:California Management ReviewMIT Sloan Management ReviewJournal of Business StrategyBusiness Strategy ReviewJournal of Customer Relationship Management