

Prof. Erik Brynjolfsson

Weltexperte zur Wirtschaftlichkeit der Informationstechnologie

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Erik Brynjolfsson ist der Schussel Family Professor an der MIT Sloane School of Managment, Direktor des MIT Centers for digital business, Leiter des MIT Sloan Managment Reviews, und Editor der Information Systems Network. Er hat bemerkenswerte Beiträge zu Fragen der IT Produktivität geliefert. Sein Research zu diesem Thema wurde neunmal preisgekrönt und mit 5 US Patenten ausgezeichnet.

"Erik Brynjolfsson's Erfahrungen und Leitfäden zur Technologie Innovation sind weltweit anerkannt"

Im Einzelnen

Erik Brynjolfsson beschloss sein Studium an der Harvard Universität mit einem Magna Cum Laude. Von der MIT Sloane School of Managment wurde er zum Professor in Managerial Economy ernannt. Erik Brynjolfsson lehrt (oder hat gelehrt) an den Fakultäten der MIT, Harvard und Stanford Business School. Am MIT gibt er regelmässig Vorlesungen zum Thema: "The Economics of Information: Strategy and Pricing". Ausserdem agiert er in verschiedenen Unternehmen und Organisationen als Direktor oder Berater.

Seine Vorträge

Prof. Brynjolfsson?s Karierre konzentriert sich auf die unzähligen Möglichkeiten, IT erfolgreich in der Wirtschaft einzusetzen, insbesondere die vielseitigen Möglichkeiten des Internets auszuschöpfen. Zudem befasst er sich mit der Bewertung der immateriellen Gewinne der Produktivität der Informationstechnologen und digitaler Wiederholung von Unternehmensprozessen. Er spricht weltweit über Internetstrategien, Preismodelle und immaterielle Gewinne mit dem Ziel, seinen Zuhörern die Wirtschaftlichkeit der IT zu eröffnen.

Sein Vortragsstil

In seinen prägnanten und informationsreichen Ausführungen demonstriert EB eine Fülle von Beweisen, die die Wichtigkeit von IT und dem damit verbundenen Innovationszwang deutlich machen.

Themen

- Der Weg zur Technologie Innovation
- Die erfolgreiche Anwendung von IT
- Internetstrategien für das heutige Unternehmenstum
- Die Wirtschaftichkeit der Informationstechnologie
- Geschäftskapital und immaterielle Assets

Sprachen

Seine Vorträge halt er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2009

Wired for Innovation: How Information Technology is Reshaping the Economy (with Adam Saunders)

2002

Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research (with Brian Kahin)

2001

Strategies for E-Business Success (with Glen Urban)