

Dr. Donald Marchand

Professor für Information, Management und Strategie am IMD

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Dr. Donald Marchand ist ein international renommierter Wissenschaftler und eine Autorität im Bereich der effizienten Nutzung von IT und Information in Unternehmen. Er ist Professor für Strategie und Informationsmanagement am Management Institut IMD sowie Gründer, Vorsitzender und Präsident von enterpriseIQ, einer der führenden Businessanalytik Unternehmen. Er ist ebenso Vizepräsident und Vorstandsmitglied von Marchand Management Strategies Inc. New York.

Dr. Marchand ist einer der führenden Stimmen zum Thema IT und Information

Im Einzelnen

Dr. Marchand leitete das vierjährige Forschungs-programm am IMD zur Entwicklung eines Mess-verfahrens für den Reifegrad der Informationsorientierung in Unternehmen. Es ist das erste wissenschaftliche Verfahren, dass Aufschluss darüber gibt, inwieweit Manager Informations-, Personal- und IT-Ressourchen einsetzen und nutzen, um das Unternehmensergebnis zu steigern.

Seine Vorträge

Dr. Marchand bietet strategische Beratung und maßgeschneiderte Dienst-leistungen für Führungskräfte aus allen Bereichen. Er untersucht, welchen Beitrag Informationsmanagement und Technologie zum Erfolg eines Unternehmens leistet.

Sein Vortragsstil

In seinen individuell gestalteten Präsentationen verbindet er wissen-schaftliche Untersuchungen mit prakt-ischen Beispielen.

Themen

Die Bedeutung und effiziente Nutzung von IT und Information

Strategisches Informations-management

Information und Wertschöpfung

IT Vorteile im weltweiten Wettbewerb

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2002

Information Orientation: The Link to Business (mit William Kettinger, John D. Rollins)

2000

Competing with Information: A Manager's Guide to Creating Business Value with Information Content