

Don Strickland

Business Visionär und Innovator

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Don Strickland war als Führungskraft bei Apple tätig und war CEO von PicturWorks und IPIX. Derzeit ist er Präsident und CEP von Strickland Associates sowie Berater für Innovation und Unternehmertum am Imperial College London. Er hat erfolgreich internationale Unternehmen sowie private Start-Up Firmen unterstützt. Als CEO hat er neue Technologien und Business Modelle kombiniert, um Unternehmen neu zu definieren und deren Aktienwert zu steigern.

Don Stickland gibt einzigartige Einblicke in Innovation, Führung und Unternehmertum

Im Einzelnen

Don Strickland ist der Visionär hinter der ersten Digitalkamera für Verbraucher, die er als Vizepräsident für Digital Imaging bei Kodak entwickelte und nach seinem Beitritt bei Apple auf den Markt brachte. Als Vizepräsident für Imaging und Publishing bei Apple leitete er die Restrukturierung der Computer Plattform vom Übergang der traditionellen gedruckten Medien zu den ?neuen Medien?, die Internet, Musik und Videos einschliessen. Er verliess Apple, um als CEO für das im Sillicon Valley ansässigen Start-Up Unternehmens PictureWork Technology tätig zu werden. Er was ebenso Pionier des Web 2.0 Business Modells. Unter seiner Führung fusionierte das Unternehmen mit IPX und erlangte Milliardenwert. Aktuell berät er Unternehmen zu Innovation von Business Modellen, Führung und Unternehmertum.

Seine Vorträge

In seinen Vorträgen analysiert Don Strickland die Herausforderungen und Probleme, vor denen das C-Level Management und Führungskräfte grosser Unternehmen stehen. Seine Präsentationen sind individuell auf jedes Publikum abgestimmt und erlauben Zeit für Fragen und Antworten sowie Diskussionen.

Sein Vortragsstil

Sein Wissen und seine innovativen Vorträge machen Don Stickland zu einem gefragten Redner, Berater und Moderator.

Themen

- Innovation von Business Modellen: Starten Sie hier!
- Mittelmanagement Innovation
- Organisationale Veränderung: Flexibilität gegen Effektivität aus der CEO Perspektive
- Führungsmodelle in Zeiten von Veränderung
- Die Nutzung externen Wissens: 90ò0von dem, was Sie wissen müssen, kommt von ausserhalb
- Nachhaltingkeit als Wertbeitrag

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Video