



Prof. Costas Markides

Professor für Strategisches und Internationales Management
an der London Business School



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Costas Markides ist Professor für Strategisches und Internationales Management an der London Business School (LBS). Der gebürtige Zypriot erhielt seinen BA und MA in Wirtschaftswissenschaften von der Boston University und seinen MBA und DBA von der Harvard Business School. Vor seinem Eintritt bei der LBS war er als Partner bei der Zypern-Development Bank und als Research Associate an der Harvard Business School tätig. Thinkers50, die weltweite Rangliste der Management-Gurus, nahm ihn 2007 und 2009 in die Liste der einflussreichsten Denker auf.

Costas Markides ist ein Experte auf der Entwicklung bahnbrechender Strategien mit nachgewiesenen Ergebnissen

Im Einzelnen

Seine Arbeiten wurden in zahlreichen renommierten Zeitschriften wie der Harvard Business Review, der Sloan Management Review, Directors & Boards, Long Range Planning, dem British Journal of Management, dem Journal of International Business Studies, Strategic Management Journal und dem Academy of Management Journal veröffentlicht.

Seine Vorträge

Kluge Strategien sind entscheidend für jedes zukunftsorientierte Unternehmen. Costas Markides hilft Unternehmen, sich durch die richtige Strategie von seinen Wettbewerbern zu unterscheiden und sich auf dem globalen Markt zu bestätigen und zu expandieren. Er ist ohne Zweifel einer der erfahrensten und angesehensten Business Strategen Europas.

Sein Vortragstil

Professor Markides ist ein gefragter Gast auf bedeutenden internationalen Foren. Er begeistert durch Charisma und scharfe Analysen.

Themen

Kundenerwartungen überschreiten
Wie man die nächste Finanzkrise verhindern kann
Innovation durch Ambidexterität
Das Schaffen von Neuen Märkten
Management von diversifizierten Unternehmen
Unternehmensstrukturierungen
Internationaler Wettbewerb
Neuorientierungen und internationale Aquisitionen

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon oder E-Mail.



Video

Publikationen

2008

Strategy, Innovation, and Change: Challenges for Management (with Robert Galavan, John Murray)

2004

Fast Second. How smart companies bypass radical innovation to conquer new markets

2002

Strategische Positionierung. So wird Ihr Unternehmen einzigartig

2001

So wird Ihr Unternehmen einzigartig. Ein Praxisleitfaden für professionelle Strategieentwicklung