

Prof. Dr. Cor Molenaar

CRM und e-Marketing Stratege

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Cor Molenaar ist Strategieberater mit Schwerpunkt im Bereich e-Marketing und Customer Relationship Management (CRM). Er macht den Brückenschlag zwischen Marketing und Technologie und berät Unternehmen zur kommerziellen Anwendung von Internet und CRM. Er ist Professor für E-Marketing an der Fakultät für Business Administration der Erasmus-Universität Rotterdam.

Ausgezeichnet mit dem The Netherlands Direct Marketer of the Year Award, 1994

Im Einzelnen

Cor Molenaar erstellte mehrere Studien auf den Gebieten der Volkswirtschaftslehre, Marketing und Informationstechnologie. 1992 erhielt er seinen Master-Abschluss in Change Management an der Freien Universität von Amsterdam und präsentierte 1997 eine informative Studie über die Anwendung der Informationstechnologie im Bereich Marketing. Der erfahrene Marketing Experte gründete Cor Ogilvy and Mather Dataconsulting und war massgeblich an der Erstellung der Flying Dutchman Luftmeilen-Kampagne von KLM Airlines beteiligt. Er ist ein Experte auf seinem Gebiet: die Beziehung zwischen Soziologie, Technik und Marketing. Er betreibt Hochschulforschung zu diesen Themen und berät Unternehmen.

Seine Vorträge

Cor Molenaar stellt den Menschen in den Mittelpunkt aller Veränderungen, die in der Gesellschaft und in Unternehmen staffinden. Seine Arbeit ist sowohl im Unternehmertum, der Wirtschaftswelt und Forschung breit anerkannt. Seine Erfolgsbilanz spricht für sich - seit Jahren unterstützt Col Molenaar Unternehmen bei der Entwicklung von Kundenbeziehungen und dem Vermitteln scharfsinniger Top-Management Perspektiven. Seine Vorträge sind individuell auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt.

Sein Vortragsstil

Cor Molenaar ist ein dynamischer Redner und brillanter Stratege mit einem enormen Know-How. Seine eindrucksvollen Präsentationen, die mit Humor vorgetragen werden, nehmen sein Publikum auf die Reise in die neue Welt.

Themen

- Veränderungen im Verbraucherverhalten
- Die Bedeutung von e-Marketing für Unternehmen
- Internet, Shopping auf Distanz, Web Strategien
- Themen zu IT, die auf Kommunikation, Internet und Verbraucher basieren
- CRM, Direkt Marketing und One-to-One Marketing

Sprachen

Er referiert auf Englisch und Niederländisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2013

The end of Shops - Social Buying and the Battle for the Customer

2011

e-Marketing

2010

Shopping 3.0 - Shopping, the Internet or Both

2007

Surviving the Internet

2005

Change of Power, the way our Conduct Changes in a Virtual World

2003

The impact of the I-culture (nominated for the title Best Management book 2003)

2001

The future of Marketing

2000

eStrategy