

Prof. Amin Rajan

Renommierter Experte zu Führung, CEO von CREATE

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Professor Amin Rajan ist CEO des unabhängigen Meinungs-forschungsinstitutes CREATE, einem pan-euroäischen Netzwerk von hochkarätigen Beratern für Regierungen, Insitutionen und multinationalen Unternehmen. In den letzten Jahrzehnten untersuchte Rajan vor allem das Thema Führung. Für seine herausragende Forschungsarbeit wurde dafür er mit dem Preis für Leadership des Aspen Institutes ausgezeichnet.

Einer der einflussreichsten Experten zum Thema Leadership

Im Einzelnen

Er ist ebenso Gastprofessor an der Cass Business School, der London Guildhall Universität, des Centre for Leadership Studies der Exeter Universität sowie des Wissenschaftlichen Beirates der Audencia-Nantes Management School. Amin Rajan war Wirtschaftsberater der britischen Regierung sowie internationaler Behörden. Zu seinen Beratungskunden zählen u. a. BP, British Telecom, IBM, Motorola, Merrill Lynch, die Westminster Bank sowie Rolls Royce. Er schreibt regelmässig für die Financial Times, The Guardian und die Sunday Times.

Seine Vorträge

Seine umfangreiche Forschungsarbeit und Erfahrung mit den bedeutensten Persönlichkeiten des Business machen Professor Rajan zu einem hervorragenden Coach für Führungskräfte und Berater zu grundlegenden Fragen zum Thema Führung und dem Erarbeiten von Business Strategien.

Sein Vortragsstil

Seine hochinformativen Präsentationen und scharfen Analysen machen Professor Rajan zu einem vielgefragten Kommentator auf bedeutenden Foren.

Themen

Führung

Coaching von Führungskräften

Führung und die Verbindung zu Arbeit, Werten, Gesellschaft und Strukturen

Globalisierung

Businesskultur

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon oder E-Mail

Publikationen

2006

Comply and Prosper: Managing People Risk Arising from Regulation

2004

Building Capability for the 21st Century

2003

Revolutionary Shifts, Evolutionary Responses: Global Investment Management in the 2000's

2001

Harnessing Creativity to Improve the Bottom Line. Tomorrow's Organisation: New Mindsets, New Skills

2000

Fund Management: New Skills for a New Age

1996

Leading People