

Al Ries

Principal Marketer

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Al Ries ist eine führende Autorität in den Bereichen PR und Marketing.Der Chairman von Ries & Ries zählt eine große Anzahl globaler Unternehmen zu seinen Klienten.PR Week ernannte ihn zu einer der 100 einflussreichsten Persön-lichkeiten des 20. Jahrhunderts. Seine Visionen und sein Kenntnisreichtum werden durch seine wegweisenden Publikationen belegt.

'Klein anfangen, dann ausdehnen.' - Al Ries

Im Einzelnen

Seit der Verfassung einer bahnbrechenden Artikelserie zum Positioning zusammen mit Jack Trout veröffentlichte er vielzählige Branchenklassiker. Nach dem Dienst in der US Army begann er seine Marketingkarriere bei General Electric. Danach war Al bei Needham, Louis & Brorby und Martseller tätig, bevor er seine eigene Marketingagentur, Ries Cappiello Colwell, gründete.

Seine Vorträge

In der markenbewussten Welt von heute ist Al der optimale Partner, um Ihnen Strategien zu empfehlen, die Ihre Produkte und Services zu Marktführern machen. Er legt überzeugend dar, warum ein präziser Fokus zur Besetzung einer Kategorie im Denken des Verbrauchers kritisch ist und Ihrer Internet-Marke die erforderliche Dynamik und Durchschlagkraft verleiht.

Sein Vortragsstil

Energie und Dynamik kombiniert mit überzeugenden Botschaften. Sie werden Ihre bisherigen Überzeugungen in Frage stellen und dazu inspiriert, Neues zu wagen.

Themen

- Positioning
- Regeln des Branding
- Produkteinführung
- Internet: Die dritte Retail Revolution
- Der Untergang der Werbung und der Aufstieg von PR

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.^Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen?Per Telefon oder E-Mail.

Publikationen

2005The Origin of Brands: How Product Evolution Creates Endless Possibilities for New Brands (with Laura Ries)

2004

Plugged-In PR: Maximising Your Message in Today's Wired World

2003The 22 Immutable Laws of Branding

2002The Fall of Advertising & Rise of PRThe Laws of Branding

2001Positioning: The Battle for Your Mind2000Future Focus: how 21 companies are capturing 21st Century successFocus: The Future of Your Company Depends on It