



Dr. Heinrich von Pierer

Líder de Negocios y Director de Siemens durante 13 años



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Heinrich von Pierer tomó las riendas del gigante industrial Siemens en 1993, fue la fuerza impulsora detrás de la simplificación de los procesos internos de la compañía impulsó la innovación, reorientó la cartera de la compañía, entró en nuevos mercados claves, y diseñó una nueva cultura corporativa. Bajo su dirección, Siemens consiguió que su presencia fuera dominante en el mercado global. En la actualidad es miembro de varios consejos de administración, Presidente de la Federación Alemana de Asia y Pacífico y ha prestado sus servicios como asesor al Gobierno alemán.

"Existen cazadores, cazados, ganadores y perdedores. Lo que cuenta en la competencia es la estrategia correcta y el éxito"

Y además

Se incorporó a Siemens en 1965, primero en el departamento de Finanzas Corporativa y más tarde en el Departamento Jurídico. Antes de unirse a Siemens, fue profesor de derecho en la Universidad de Erlangen-Nuremberg. Tras dimitir como CEO, fue el Presidente del Consejo de Vigilancia, del que dimitió en 2007. Hasta la fecha todavía imparte conferencias en Nuremberg, donde es profesor honorario.

Que le ofrece

Después de conseguir mantener en lo más alto al gigante industrial durante 13 años de su mandato, también duplicó las ventas y triplicó las ganancias. Dr. von Pierer está en la posición ideal para compartir con los líderes de las empresas, las estrategias operativas innovadoras que implementó en Siemens. También muestra cómo consiguió que el grupo de electrónica de gran éxito aumentara progresivamente su cuota de mercado global.

Como presenta

Un líder de negocios carismático y respetado, las presentaciones de Dr. von Pierer son profundas, poderosas y desafiantes.

Idiomas

Presenta en inglés y alemán.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el/ella puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un fax o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2001

Gipfel-Stürme: Die Autobiographie

2003

Zwischen Profit und Moralisierung Aus Sicht Der Wirtschaft: Grundlagen, Diskussionen, Ausblicke

2002

Knowledge Management Case Book: Siemens Best Practices

2001A Passion for Ideas: How Innovators Create the New and Shape Our World

Temas

Reestructuración Empresarial

Competencia Mundial

Innovación y Crecimiento

Transformación y Cambio Cultural

Manejo de Conflictos

Los Desafíos de la Globalización