



## Duncan Wardle

Vice Presidente Creativo de la Compañía Walt Disney



### CSA CELEBRITY SPEAKERS

Duncan Wardle ha trabajado para la Compañía de Walt Disney durante más de 25 años, recientemente como Vicepresidente de Innovación y Creatividad. Los catalizadores de innovación son contratados por Disney Parks, ESPN, ABC, Pixar, Marvel y los Estudios Disney, aprovechando un proceso de diseño único para aumentar la capacidad de pensamiento innovador y creativo, capturando conexiones poco probables que aportan ideas únicas que generan nuevas ideas revolucionarias.

**"Se trata de crear las mejores ideas más rápido y disfrutar de todo el proceso de creación"**

#### En detalle

Duncan se graduó de la Universidad Napier de Edimburgo en 1986 y comenzó su carrera con Disney. Antes de dirigir el equipo de Innovación y Creatividad, Duncan fue Vicepresidente de Global PR y ha formado parte del comité ejecutivo de Disney en Londres, París, Hong Kong, Mumbai, Los Ángeles y más recientemente en Shanghai.

#### Que le ofrece

Pensando Diferente - ¿Alguna vez se ha preguntado por qué las mejores ideas le vienen en la ducha? ¿Alguna vez ha querido ser más rápido y más ágil en el mercado? ¿O se ha preguntado cómo le surgió la idea a Walt Disney de Disneyland o cómo Pixar tiene ideas para muchas de sus películas? Con más de 25 años de experiencia en Walt Disney Co. Duncan no sólo contestará a todas estas preguntas sino que facilitará las herramientas necesarias para asumir nuevos desafíos de una forma diferente y con resultados tangibles.

#### Como presenta

Utilizando los tres estilos diferentes de aprendizaje: auditivo, visual y cinestésico, Duncan hace que la audiencia participe de una forma activa. Es un conferenciante que entretiene y motiva.

#### Idiomas

Presenta en inglés.

#### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

#### ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un fax o e-mail. Detalles más abajo.



Video

#### Temas

Creatividad e Innovación  
Creando un Cambio Cultural  
Pensando Diferente  
Ideas para la Innovación  
Campañas Audaces de Relaciones Públicas  
Gestión del Cambio