



Sir John Hegarty

Einer der 'Grossen Kreativen' der Welt



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Sir John Hegarty ist der Mitbegründer und globaler Creative Director von BBH International (Bartle, Bogle & Hegarty). Weltweit anerkannt für seine aussergewöhnliche kreative Energie wurde er in der Presse als "Meister der kreativen Rebellion" bezeichnet. Als einer der innovativsten und erfolgreichsten Entwickler von Ideen und Konzepten neuer Marken wurde ihm in 2011 in Cannes der Lion St. Mark Outstanding Contribution Award zur Werbeindustrie verliehen.

Sir Johns Motto ist: "Wenn Du interessante Dinge tust, begegnen Dir automatisch interessante Dinge..."

Im Einzelnen

In London geboren, studierte Sir John zunächst Kunstmalerei und später Graphic-Design. Er begann seine Karriere bei Saatchi. 1982 gründete er mit zwei Freunden seine eigene Agentur, BBH, mit dem Ziel, die beste Agentur der Welt zu werden. Nach kürzester Zeit hat BBH sich weltweit einen Namen gemacht und ist heute mit Niederlassungen in London, New York, Singapore, Shanghai, Mumbai und Sao Paolo vertreten. Sir John erhielt eine Vielzahl von Auszeichnungen inklusive dem 'Internationalen Clio Award' und ist Mitglied des "The One Club" in New York.

Seine Vorträge

Zu seinen erfolgreichen Marketing-Kampagnen gehören unter anderem: Levi Strauss, Audi und Unilever. In seinen Vorträgen schildert Sir John, wie er durch kreatives Denken und Energie neue Ideen für seine jeweils nächste Millionenkampagne fand. Er demonstriert wie sich große Ideen heutzutage mit Hilfe von digitalen und Social Media weitläufig verbreiten können. Weiterhin beschreibt er die verschiedenen Etappen einer Ideenbildung und insbesondere wie er seine eigenen Ideen in kommerziellen Erfolg verwandelt hat.

Sein Vortragsstil

Sir John ist nicht nur ein kreatives Genie, sondern auch ein inspirierender Redner, der mit viel Enthusiasmus über seine erfolgreichen Kampagnen berichtet. Er bezieht dabei seine Zuhörer auf eine brillante und unterhaltsame Art und Weise mit ein.

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon, Fax oder E-Mail.

Themen

Kreativität und Innovation