



Robert B. Tucker

Autor, Business Consultant und Innovationsexperte



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Robert Tucker ist weltweit bekannt als einer der führenden Innovationsexperten. Der Bestseller Autor ist Gründer und Präsident von The Innovation Resource, einem Forschungs- und Management Beratungs-unternehmen mit Sitz in Santa Barbara, Kalifornien, das Unternehmen bei der Verbesserung ihrer Ergebnisse mittels systematischer Innovation unterstützt. Seit 1986 ist der Berater und Redner.

Robert Tucker ist einer der Vordenker im Bereich Innovatio

Im Einzelnen

Der ehemalige Assistenz-professor der University of California analysiert seit mehr als 25 Jahren Innovatoren und innovative Unternehmen. Tucker ist einer der Vordenker im wachsenden Trend Innovation. Er schreibt regelmässig für Zeitschriften wie dem Journal of Business Strategy, Strategy & Leadership und Harvard Management Update und ist ein begehrter Gast bei PBS, CBS News sowie der Business of Innovation Serie von CNBC.

Seine Vorträge

In seinen maßgeschneiderten und kundenangepassten Vorträgen zeigt Robert Tucker, wie Unternehmen aus Innovation einen systematischen und kontinuierlichen Prozess machen, der ihre Zukunft bestimmen wird. Er ist ein gefragter Gastredner auf Kongressen. Zu seinen Beratungskunden zählen über 200 der Fortune 500-Unternehmen sowie Kunden aus allen Bereichen in Europa, Amerika, Asien-Pazifik und Australien.

Sein Vortragstil

Robert Tucker ist ein auβerordentlich professioneller Redner. Seine umfangreiche Erfahrung umfasst alle Aspekte der technologischen Revolution im Business.

Themen

Innovation im Business
Kreativität
Geschäftswachstum
E-Commerce
Kundenservice
Zukünftige Businessrends
Organisational Behaviour

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon, Fax oder E-Mail.



Video

Publikationen

2010

Innovation is Everybody's Business

2002Driving Growth Through Innovation: How Leading Firms Are Transforming Their Futures

2000Managing the Future: 10 Driving Forces of Change for the New Century (übersetzt in 13 Sprachen)

1997Customer Service for the New Millenium: Winning and Keeping Value-driven Buyers

1986Winning the Innovation Game