



Rémi Krug

Ehemaliger Präsident des Hauses Krug



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Rémi Krug ist Botschafter des Hauses Krug, dessen Leidenschaft für das Handwerk und Stolz auf ein bemerkenswertes Produkt auch nach mehr als vierzig Jahren ungeschmälert ist. Krug gründete kürzlich RK Conseil, ein Beratungsunternehmen, das sich auf die Weitergabe seiner persönlichen Erfahrungen in der Luxusgüterwelt spezialisiert hat und die Möglichkeiten der Wertschöpfung durch das "Lernen vom Luxus" analysiert. Er ist ebenso Vorsitzender des Institut des Hautes Etudes du Goût de la Gastronomie et des Arts de la Table.

Ein ausgewiesener Experte von Luxusgüter

Im Einzelnen

Rémi Krug studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität in Paris. Er diente in der Marine in Brest und als Marineoffizier an Bord Patrouille-Schiff "L'Intrepide" in Saint Tropez. Er bereiste die ganze Welt, um Krug Champagner zu promovieren und die Beziehung zu den Liebhabern des Hauses Krug aufrechtzuerhalten und auszubauen. 1973 wurde er Geschäftsführer von Krug und war von 2002 bis 2007 Präsident des Traditionshauses. Er hat sich nun aus der operativen Verantwortung zurückgezogen, unterstützt aber das Unternehmen als Ehrenvorsitzender bei spezifischen Fragen wie Weinproben oder der strategischen Unternehmensausrichtung. Seine Verpflichtung zum Erreichen von Qualität und einer Kultur der Exzellenz. In seinen Präsentationen zeigt er anhand praktischer Beispiele, wie man den Sprung von "Gut" bis "Hervorragend" meistert. Er erläutert ebenso warum er Design und die Förderung von Design zu einer Priorität gemacht hat. Sein/Ihr Vortragsstil Rémi Krugs extrovertierte Persönlichkeit und sein Kommunikationstalent führten ihn in den internationalen Verkauf und zum Marketing. Zu seinen Eigenschaften zählen Humor, Ehrlichkeit, Diskretion, Großzügigkeit, Neugier und selbstverständlich Kreativität. Eigenschaften, die sein internationales Publikum begeistern.

Sprachen

Er referiert auf Englisch, Französisch und Italienisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner/die Rednerin buchen? Per Telefon, Fax oder E-Mail.

Themen

Luxusgüter
Strategie
Kultur
Marketing
Die Welt des Champagners