



Prof. Peter G. W. Keen

Autor und international renommierter Business Guru und IT
Strategie



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Peter Keen ist einer der Top 100 Business Gurus. Er ist weltweit als Professor und Berater von Führungskräften tätig und ist Autor und ein renommierter Redner. Er ist auch für seine unschätzbare Einblicke im Bereich Unternehmensstrategie, internationale Geschäftsentwicklung und Führungsfragen bekannt. Er hat eng mit Unternehmen und Universitäten in Mexiko, Singapur, Australien und den Niederlanden gearbeitet. Er ist Vorsitzender von Keen Innovations.

Peter Keen ist einer der internationalen Top 100 Business Gurus

Im Einzelnen

Seinen BA-Abschluss in englischer Literatur machte Peter Keen in Oxford und seinen MBA und Dokortitel in Harvard. Er ist Professor in Harvard, am MIT und Stanford und hat Gastprofessuren in Wharton, Duke, der Universität von Stockholm, Oxford und der London Business School inne. Er ist Professor an der Technischen Universität von Delft, Mitbegründer des International Institute for the Advancement of Decision Support der Universität von Nebraska und ist Mitbegründer des Supply Chain Management Centers der Universität von Maryland. Keen hat über dreißig Bücher zum Thema Business Innovation durch Informationstechnologie und Prozess Transformation geschrieben.

Seine Vorträge

Peter Keen zeigt, unter welchen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und mit welchen Technologien sich Unternehmen auch in schwierigen Zeiten erfolgreich behaupten können. Er bietet entscheidende Einblicke in die Rolle der IT in Unternehmen. Keen hebt insbesondere die Rolle des Managements hervor, damit der Brückenschlag zwischen IT und Business gelingt. Seine Ausführungen basieren auf seiner internationalen Erfahrung.

Sein Vortragstil

Er sieht sich selbst als ?Reisender? zwischen den Welten, und versteht sich als Vermittler und Integrator. Sein Wissen, Charisma und hochinformativen mit Beispielen unterlegten Workshops und Reden machen Peter Keen zu einem gefragten Gast auf bedeutenden Foren weltweit.

Themen

Business Transformation durch Innovation
Die Neuplatzierung der Informationstechnologie in Unternehmen
Unternehmenswachstum durch IT
Soziale Netzwerke und Digitaler Service

Sprachen

Vorträge hält er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon, Fax oder E-Mail.

Publikationen

2005

Rehearsing the Future (mit Hank Sol) Coordination By Design (mit Hank Sol)

2001

The Freedom Economy Information Technology and the Future Enterprise: New Models for Managers

2000 The eProcess Edge From .Com to .Profit