



Prof. Oliver Williamson

Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften 2009



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Prof. Oliver Williamson erhielt zusammen mit Elinor Ostrom 2009 den Nobelpreis für Wirtschaftswissenschaften, der ihm insbesondere für seine Forschung auf dem Gebiet der Unternehmenstheorie und der Kontrolle der Unternehmensführung verliehen wurde. Prof. Williamson ist Professor für Business Administration an der Berkley Universität und ein bedeutender Autor im Bereich der Transaktionskostenökonomik und ähnlichen Fachrichtungen.

"Oliver Williamson ist einer der führenden Wirtschafts-theoretiker unserer Zeit"

Im Einzelnen

Seinen Bachelor-Abschluss machte Williamson am MIT, seinen MBA-Abschluss an der Stanford University und seinen Dokortitel an der Carnegie Mellon University. Von mehreren Universitäten weltweit bekam er die Ehrendoktorwürde verliehen. Williamson wurde bekannt für seine Analysen zur Organisation von Märkten und Unternehmen. Besonders beschäftigt er sich mit dem Umgang mit Konflikten.

Seine Vorträge

Sein herausragendes Wissen zu globalen Wirtschaftsfragen und scharfen Analysen zur Wirtschaftsführung sind für Unternehmen, Regierungen und Organisationen von grösstem Interesse.

Sein Vortragstil

Oliver Williamson ist ein brillianter Redner. Mit seinen hoch informativen Präsentationen und einzigartigem Wissen ist er ein gefragter Gast auf bedeutenden Foren weltweit.

Themen

Globale Wirtschaftsfragen
Die Organisation von Märkten und Unternehmen und der Umgang mit Konflikten
Transaktionsökonomik
Unternehmensführung und Finanzen
Lektionen des Derivat Fiaskos Ende der 90er Jahre

Sprachen

Er referiert auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wie können Sie den Redner? Per Telefon, Fax oder E-Mail.

Publikationen

1996

The Mechanisms of Governance

1991

The Nature of the Firm: Origins, Evolution, and Development (co-edited with Sidney Winter)

1990

Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus

1975 Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications

Beglaubigungsschreiben

Nobelpreis für Wirtschaft 2009
Horst Claus Recktenwald Preis für Wirtschaft 2004