



Dr. Heinrich von Pierer

Business Leader und 13 Jahre CEO von Siemens



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Dr. Heinrich von Pierer war viele Jahre Vorstandsvorsitzender und Aufsichtsratschef bei Siemens. Er war die treibende Kraft hinter der Restrukturierung des Unternehmens, der Einführung innovativer Prozesse, der Neukonzentrierung auf das Unternehmens-Portfolio, der Erschließung neuer Märkte und der Einführung einer neuen Unternehmenskultur. Unter seiner Leitung stärkte das Unternehmen seine globale Präsenz. Heute ist er Mitglied zahlreicher Aufsichtsräte, ist Präsident des deutschen Asien-Pazifik-Ausschusses und ist als Berater der deutschen Regierung tätig.

"Einer der bedeutendsten Geschäftsmänner Deutschlands"

Im Einzelnen

1965 begann Herr von Pierer seine Laufbahn bei Siemens, zuerst in der Finanz-, dann in der Rechtsabteilung. Zuvor lehrte er Recht an der Universität Erlangen-Nürnberg. Nach seinem Rücktritt als CEO von Siemens war er Vorsitzender des Aufsichtsrates, ein Amt, aus dem er 2007 zurücktrat. Aktuell hat er eine Honorarprofessur an der Universität von Nürnberg inne.

Seine Vorträge

Siemens verbuchte unter Herrn von Pierers Leitung einen ausserordentlichen Erfolg - die Verkäufe wurden verdoppelt und die Umsätze verdreifacht. Herrn von Pierers Erfahrungen an der Spitze des Unternehmens sind für Führungskräfte aus allen Bereichen von grossem Interesse. Er zeigt, wie er das Unternehmen über Jahre erfolgreich geleitet um den internationalen Marktanteil stetig zu verbessern.

Sein Vortragsstil

Sein Charisma und Ansehen als erfolgreicher Geschäftsmann einer der führenden Firmen weltweit machen Heinrich von Pierer einen gefragten Kommentator auf nationalen und internationalen Foren.

Themen

Unternehmenssanierung
Globaler Wettbewerb
Innovation und Wachstum
Transformation und kultureller Wandel
Konfliktmanagement
Die Herausforderungen der Globalisierung

Sprachen

Er referiert auf Deutsch und Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon, Fax oder E-Mail.

Publikationen

2011

Gipfel-Stürme: Die Autobiographie

2003

Zwischen Profit und Moral

2003

Globalisierung Aus Sicht Der Wirtschaft: Grundlagen, Diskussionen, Ausblicke

2002

Knowledge Management Case Book: Siemens Best Practices

2001

A Passion for Ideas: How Innovators Create the New and Shape Our World