



# Dr. David Weinberger

Technologie & Kommentator



## CSA CELEBRITY SPEAKERS

David Weinberger ist einer der führenden (und witzigsten!) Experten und Kommentatoren zum Einfluss von Technologie auf Unternehmen und Gesellschaft. Sein neues Buch *Everything Is Miscellaneous: The Power of the New Digital Disorder*, enthüllt neue Prinzipien um Vorteile aus der rauschenden Flut von Informationen zu gewinnen. Das Wall Street Journal bezeichnete Weinberger als "Marketing Guru".

### "Ein Marketing Guru"

### Im Einzelnen

Weinberger ist Mitglied des angesehenen Berkman Centers der Harvard Universität, ein ehemaliger Philosophie-professor, Witzeschreiber für Woody Allen, NPR (National Public Radio) Kommentator, Technologiekolumnist, Webloggingpionier und Dot.com-Unternehmer. Für seine dynamische und witziger Rednen und seine fesselnden Präsentationen bei Firmen wie IBM, Yahoo, Microsoft, Google und Disney erhält er immer großen Beifall.

### Seine Vorträge

Weinberger spricht Schlüsselemente einer Informations- und Technologie-Revolution an welche die Organisation unserer Unternehmen beeinflusst, die Kontrolle der Kunden durch die immer höhere und schnellere Verfügbarkeit von Informationen verbessert und die Kernkonzepte des bedingungslosen Vertrauens (wem und welche Inhalte können wir online trauen) hinterfragt.

### Sein Vortragstil

David Weinberger ist ein Redner der seine Zuhörer mit dynamischen und geistreichen Präsentationen fesselt.

### Themen

Messages-Machen-Märkte  
Die Macht der digitalen Chaos oder Warum Unordnung eine Tugend ist  
Die Zukunft des Web 2.0  
Semantische Kollaboration

### Sprachen

Er referiert auf Englisch.

### Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

### Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon, Fax oder E-Mail

### Publikationen

2008 *Everything is Miscellaneous: the Power of the New Digital Disorder*  
**2006**  
*Small Pieces Loosely Joined: a Unified Theory of the Web*  
**2001**  
*The Cluetrain Manifesto: the End of Business as Usual*