



Charles Armstrong

Führender Technologie-Entrepreneur, Gründer und CEO von Trampoline Systems



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Charles Armstrong ist ein Londoner Sozialwissenschaftler und Unternehmer. Er ist CEO der Softwarefirma Trampoline Systems, welche die Sozialen Netzwerke analysiert. Das Unternehmen zählt nach IDC zu den Top 10 Business-Innovatoren und ist 'Company of the Year 2012' laut Cambridge University Computer Lab Ring. Im November 2011 stellte der britische Premierminister David Cameron Trampolines Projekt "Tech City Map" vor, welches das technologische Ökosystem Ost Londons analysiert. Der Nachfolger des Projektes zum Cambridge-Technologie-Cluster wurde im November 2012 ins Leben gerufen.

"Charles Armstrong ist ein renommierter Business Innovator"

Im Einzelnen

Neben Trampoline gründete Charles Armstrong das kontinuierlich wachsende Netzwerk kreativer Arbeitsbereiche in London The Trampery sowie One Click Orgs, das im Oktober 2012 als erste Online Kooperative in Zusammenarbeit mit Co-operatives UK ins Leben gerufen wurde. Charles studierte Sozial- und Politikwissenschaften am St. John's College, Cambridge. Sein Mentor war Lord Young of Dartington, einer Großbritanniens Architekten der Nachkriegsgesellschaft. Sein im Jahr 2010 erschienenes Essay zur 'Emergent Democracy' wurde bei O'Reilly im Buch 'Open Government' veröffentlicht.

Seine Vorträge

In seinen Vorträgen demonstriert Charles Armstrong die Bedeutung von Innovation, Qualität und Kundenbindung als Wachstumsfaktor für die Zukunft. Er spricht auch über die neue Technologie-Generation, die wichtige Einblicke in das Kundenverhalten, Zusammenarbeit und Effektivität in den Unternehmen sowie deren Einfluss auf das globale Business gibt.

Sein Vortragstil

Seine hochgradig innovativen und unorthodoxen Vorträge haben Charles Armstrong weltweit zu einem gefragten Redner gemacht.

Sprachen

Seine Vorträge hält er auf Englisch.

Möchten Sie mehr erfahren?

Für ausführlichere Informationen rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie uns eine E-Mail

Wie können Sie den Redner buchen?

Per Telefon, Fax oder E-Mail



Video

Themen

Soziale Analytik - Management, Agilität und Performance der Zukunft
Wie soziale Netzwerke Unternehmen verändern
Die Beziehung von Technologie und Management
Der Arbeitsplatz der Zukunft
Innovation und Kundenbindung als Antrieb für Wachstum
Das Zusammenspiel von Demokratie und Technologie und deren Rolle im Arabischen Frühling